

SOUVIGNY ■ Des produits touristiques seront en vente dès l'été prochain

Un trio pour valoriser Souvigny

Les commerçants de Souvigny et le musée municipal devraient, l'été prochain, vendre des objets représentatifs de Souvigny aux touristes de passage.

Stéphanie Ména

stephanie.mena@centrefrance.com

Les représentants de l'office de tourisme de Moulins et sa région, de l'IUT Techniques de commercialisation à Moulins et du lycée Jean-Monnet ont signé, jeudi, une convention qui va permettre au trio de mettre en place un projet innovant.

Des étudiants sonderont les attentes des commerçants

L'objectif est qu'en juin 2020, les étudiants en verrerie et en design du lycée Jean-Monnet aient élaboré des objets, artisanaux ou en série limitée, représentatifs de Souvigny.

Ces objets seront en vente notamment chez les commerçants volontaires et au musée municipal de Souvigny.

Une quarantaine d'étudiants de Jean-Monnet seront impliqués dans ce



PATRIMOINE. Détail du plafond de la chapelle vieille de l'église de Souvigny. PHOTO PHILIPPE BIGARD

projet qui se révèle très cohérent puisque les apprentis souffleurs de verre à Jean-Monnet doivent la création de leur cursus à la verrerie de Souvigny, aujourd'hui fermée.

Pour valoriser le patrimoine touristique et monétiser la présence des touristes de passage dans la cité clunisienne, il va d'abord falloir une étude de marché. Elle va être réalisée d'ici le mois de novembre, par une petite vingtaine d'étudiants de l'IUT Techniques de com-

mmercialisation de Moulins. Ils devront sonder les attentes des commerçants. Les offres touristiques de villes comme Nevers ou Paray-le-Monial, seront comparées. Les habitants de Souvigny seront également sondés sur l'identité de la commune.

La restitution de l'étude aura lieu avant les fêtes de fin d'année. Les étudiants de Jean-Monnet prendront le relais, avec le design de prototype, la déclinaison de ces prototypes et l'ap-

proche des coûts de production.

La convention entre les trois structures se limite au partenariat scolaire, aux objectifs et moyens de chacun. Au printemps prochain, le trio définira les moyens de la commercialisation.

À plus long terme, la mise en place d'une politique similaire dans d'autres communes sera envisagée, a confirmé le président de l'office de tourisme, Philippe Bois-menu. ■