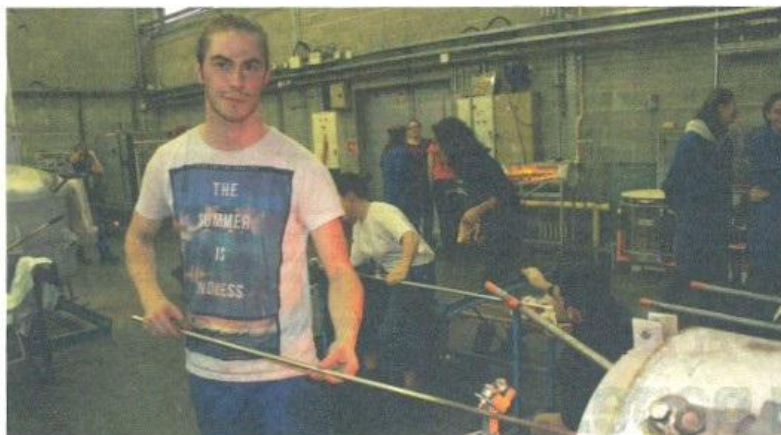


LES ÉTUDIANTS TRAVAILLENT POUR LE TOURISME Ils inventent les souvenirs de Souvigny

Office de tourisme et étudiants s'unissent pour inventer de nouveaux souvenirs touristiques en verre qui seront vendus dans les commerces de Souvigny d'ici l'été 2020.

MAXENCE BERNAUD

Que manque-t-il à Souvigny ? Ville culturelle et culturelle, la ville abritant la nécropole des Ducs semble manquer de « pression commerciale ». Un constat dressé par l'office de tourisme de Moulins, signifiant que le manque de souvenirs propre à la ville semble freiner les bénéfices liés au tourisme. « Aujourd'hui, il n'y a que le musée qui propose des gammes de produits que l'on peut identifier à Souvigny » explique Laurent Laborie, directeur de l'office de tourisme de Moulins.



Le lycée Jean-Monnet et l'IUT de Moulins ont un an pour créer des prototypes de souvenirs en verre à l'image de Souvigny. Une convention a été signée entre les deux établissements.

INTERVIENNE ALORS LES ÉTUDIANTS

Pour régler ce problème, un partenariat a été signé entre l'établissement touristique, le lycée Jean Monnet d'Yzeure et l'IUT de Moulins, dont la filière Techniques de commercialisation. Une démarche visant non seulement à inclure les étudiants

locaux dans un projet commun pour créer des souvenirs qui seront par la suite mis en vente dans les commerces de Souvigny. « Les commerçants sont d'accord sur l'idée, ils n'ont simplement pas les moyens ni l'envie de la faire » précise Laurent Laborie. Si tout le monde a salué la collaboration entre les deux établissements, au cœur

du projet, il a aussi été précisé qu'aucune boutique ne sera mise en place. L'idée est de réaliser dans un premier temps une étude de marché dans la ville pour ensuite mettre en place des prototypes de souvenirs autour du verre. Ces souvenirs, qui devront être représentatifs de la ville de Souvigny, seront ensuite vendus dans le musée

municipal et les divers commerces. « Le projet prend fin en juin 2020 » ont indiqué les différents professeurs lors de la signature de la convention, qui a eu lieu le jeudi 5 septembre.

PRÈS DE 60 ÉTUDIANTS MOBILISÉS

La partie étude marché, qui prendra fin en novembre, sera gérée par une partie des 2^e année du DUT Techniques de commercialisation, une vingtaine en tout. Pour ce qui est du prototypage des futurs souvenirs, ce sont les étudiants en 1^{re} année du diplôme supérieur d'Arts Appliqués du Lycée Jean Monnet qui seront assistés, pour la réalisation, des 2^e année. Le tout représente une quarantaine d'élèves. « Nous voulons créer des objets typiques de Souvigny et le lien avec le lycée Jean Monnet s'est rapidement fait suite à la présence de la verrerie dans la commune » détaille Laurent Laborie. Les souvenirs, composés de verre, seront vendus à prix abordables et la dernière étape consistera ensuite à trouver un fournisseur afin de les produire, « en moyenne ou grande série » a indiqué le directeur de l'office de tourisme. Ce projet n'est pas sans rappeler le dossier que constitue l'agglomération pour devenir territoire d'art et d'histoire, qui sera rendu fin 2019.