

## Moulins → Vivre sa ville

COMMERCE ■ Le quartier mouloinois attire les commerçants et artisans visant notamment les touristes

# Le cœur historique poursuit sa mue

Le quartier historique de Moulins attire. Plusieurs enseignes sont sur le point d'y ouvrir, surfant sur la fréquentation touristique en hausse de la ville.

Ariane Bouhours  
arianebouhours@centrefrance.com

Le quartier historique de Moulins, un temps légèrement délaissé au profit de la place d'Allier et de ses alentours, connaît un vrai renouveau, avec plusieurs installations de commerces, ces derniers mois (dont l'épicerie bio Terre de Mal'ice qui a choisi le quartier pour s'agrandir), ou en cours.

### Une jeune créatrice...

La jeune créatrice Angélique Leroy s'apprête ainsi à ouvrir une boutique et un atelier au 3, rue François-Péron, à la place de l'horloger Patrick François parti en retraite. Dans cette boutique baptisée Lucie Gardet, elle proposera des produits touristiques, comme les linogravures sur le Jacquemart ou la rue médiévale des Orfèvres, des objets déco, en céramique, verre, de la vaisselle, des bijoux. Le tout, créé dans l'arrière-boutique, transformé en atelier. Elle proposera aussi des bougies artisanales en cire naturelle.

Diplômée en design aux Beaux-Arts à Limoges et diplômée en décor sur verre au lycée Jean-Monnet, à Yzeure, la Mouloinoise n'a pas choisi le cœur du centre historique de Moulins par hasard : « J'ai grandi là et j'ai toujours trouvé ce quartier



CRÉATRICE MOULOINOISE. Angélique Leroy reprend le local commercial de l'ancien horloger, entre la cathédrale et le Jacquemart. Elle y proposera notamment des bougies naturelles. PHOTO PHILIPPE BIGARD

très beau ».

Elle compte profiter de cet emplacement entre l'Office de tourisme, la cathédrale et le Jacquemart. « J'habite le quartier. Avec la mise en lumière, cet été, j'ai vu le regain de touristes et de visiteurs. J'espère que le mapping vidéo sera bien reconduit à Noël ».

Tout à côté, Nicolas Fievet, à la tête de La Maison Mariet, s'est installé en janvier dernier. Cette société familiale conçoit des carnets de notes de manière artisanale : « On est sur le même créneau de la création, souligne Angélique Leroy. Et en face, il y

a La faïencerie mouloinoise ». D'ailleurs, après un premier été test concluant, la faïencière Elsa Boucard doit rouvrir sa boutique fin octobre, cette fois de façon pérenne.

### Des spécialités régionales

Rue de l'Horloge, dans les anciens locaux de La Poste inoccupés depuis des années, Olivier Dumoulin a ouvert cette semaine Le Comptoir des régions. Il propose une sélection de spécialités alimentaires du Bourbonnais et de toute la France. Lui aussi vise notamment les touristes avec des cadeaux sou-

venirs de Moulins, autour de ses monuments (photophores, gravures sur verre d'artistes locaux...) : « J'ai fait une étude de marché qui m'a confirmé la progression du tourisme dans la ville », explique le commerçant. Il compte profiter du potentiel représenté par le mapping vidéo : « Je suis installé au pied du Jacquemart, dans les lumières des projecteurs installés place de l'Hôtel-de-Ville. Je vais travailler avec des producteurs locaux et des créateurs ».

À deux encablures du centre historique, Pierre Bruet a repris les deux locaux de l'ancienne

maroquinerie Parisette, rue Wagram : il va y ouvrir Mantin (au n°10) et M (au n°5), juste en face. Le premier sera un lieu de restauration axé sur le pâté aux pommes de terre, le plat typique du Bourbonnais, revisité avec différentes sauces, à déguster sur place ou à emporter.

Un piano y trouvera sa place pour des miniconcerts et animations, dans une ambiance art déco, avec de grandes banquettes rouges, une terrasse, une salle de privatisation à l'étage. Le restaurant devrait être ouvert de jeudi à dimanche et proposer des brunchs le dimanche. Le deuxième, M, sera un bar à vins.

### « On a choisi le nom Mantin pour le tourisme »

« Nous avons demandé aux musées départementaux l'autorisation d'utiliser le nom Mantin. Ce nom, on l'a choisi pour attirer les touristes. L'idée, à terme, est de créer une franchise, de diffuser le concept dans d'autres villes », explique Pierre Bruet. Il a fait appel à Samuel Petit comme gérant (ancien d'Auvergne Prestige). Les travaux ont débuté, l'ouverture est prévue en fin d'année.

Enfin Martine Fievet va ouvrir La maroquinerie, la semaine prochaine, dans l'ancien salon de coiffure au 73, rue d'Allier. Martine Fievet est déjà bien connue des Mouloinois – elle a longtemps tenu une maroquinerie dans la galerie Carrefour – veut finir sa carrière dans le centre-ville. Elle proposera des produits de moyenne gamme et un rayon spécifique pour les messieurs. ■