

Moulins → Vivre son agglo

ÉDUCATION ■ Une nouvelle formation Bac +3 au recrutement national a ouvert en septembre à Jean-Monnet

Ils créent les objets connectés du futur

Le lycée Jean-Monnet, référence académique en design, propose depuis septembre une nouvelle formation Bac +3 en design numérique et objets connectés.

Ariane Bouhours
arianebouhours@centrefrance.com

Le matériel, dernier cri, arrive peu à peu : casques de réalité virtuelle, tablettes graphiques, vidéoprojecteur, appareils photos, caméscopes, matériel de programmation informatique...

En septembre, le lycée Jean-Monnet, fort d'une expérience de trente ans en design, a élargi encore son offre, en ouvrant un Diplôme national des métiers d'art et du design (DNMAde) de niveau licence, option numérique.

S'il existe douze autres formations de même niveau en numérique en France, c'est la seule, pour l'instant, à proposer la spécificité "objets connectés, service et interface".

En choisissant ce créneau, le lycée entend ainsi se démarquer. « Il s'agit aussi de répondre à la demande croissante des entreprises », précise le proviseur, Frédéric Bromont.

« On recherche l'ouverture d'esprit »

Quinze élèves ont intégré cette première année. À terme, ils seront 45. Le recrutement est national et le profil des élèves est large. « Certains sont issus d'une filière S, d'autres un bac arts appliqués, d'autres encore un bac pro plurimédia », explique Margot Peyen, enseignante et coordinatrice de cette nou-



ÉTUDIANTS. Ils travaillent sur le tableau de bord d'une voiture autonome. PHOTO SÉVERINE TRÉMODEUX

velle formation, elle-même formée en graphisme, titulaire d'un master arts appliqués, et d'un master en enseignement.

Leur point commun : « Ils sont bien sûr très à l'aise avec Internet. Il reste encore beaucoup à inventer en matière d'objets connectés. On recherche avant tout la curiosité, l'ouverture d'esprit. Cela leur permettra de s'adapter à n'importe quel client, issu du monde de la pub, de la culture... ».

Ambre, titulaire d'un bac pro métiers de l'enseigne obtenu à Clermont-Ferrand, et passionnée d'histoire, se verrait bien, ainsi, travailler dans un musée.

« Notre métier, c'est de permettre à l'homme de voir le monde d'une autre manière, de rendre les choses accessibles un peu plus vite qu'avec les livres », commente l'étudiante. Élodie, titulaire d'un bac S et d'une année de japonais, n'écarte rien : « Un studio de pub, une grande entreprise, et pourquoi pas le secteur de l'aéronautique ».

En début d'année, les étudiants ont participé à un workshop d'une semaine avec les étudiants des deux autres DNMAde pour créer une enceinte connectée. « Chaque option a apporté son savoir-faire », explique l'enseignante. « La par-

tie en verre pour l'option matériaux, le dessin général pour l'option objet et les technologies à mettre en œuvre pour l'option numérique, le lien entre l'homme et la machine ».

Si ce premier trimestre permet avant tout d'acquérir un savoir faire de base, notamment en graphisme, les étudiants imaginent déjà les objets connectés de demain. En ce moment, ils bossent sur le tableau de bord d'une voiture autonome : « Il s'agit d'imaginer quels divertissements et services proposer à l'utilisateur, des jeux, des vidéos, l'achat de places dans un lieu culturel lorsqu'on passe à proxi-

EN CHIFFRES

15

Le nombre d'élèves de cette première année de DNMAde, qui en compte trois. Dans trois ans, ils seront donc 45.

3

Le nombre de DNMAde en design du lycée Jean-Monnet : matériaux, objet, et numérique.

6

Le nombre de départements représentés par les élèves de cette nouvelle formation.

mité... Nous avons demandé à l'entreprise Valéo sur quelles problématiques eux-mêmes travaillent. Ils nous feront un retour sur nos réalisations ».

Mapping

Au deuxième trimestre, les designers travailleront sur leur vrai premier projet professionnel : ils développeront un court mapping sur le château des Ducs de Bourbon : « La directrice des musées départementaux, Yasmine Laïb-Renard, nous a demandé de faire une proposition d'une à deux minutes, qui serait diffusée entre les projections ».

Les étudiants vont par ailleurs effectuer plusieurs stages au cours de leurs trois ans d'enseignement : 15 jours cette année, et jusqu'à 6 mois en 2^e et 3^e années. ■

➔ **Quels débouchés ?** Directeur artistique, designer UX (user eXperience, c'est-à-dire l'interaction entre l'homme et l'objet, la technologie à mettre en œuvre) et designer UI (user interface, c'est-à-dire l'aspect graphique pour travailler en agence de communication, de publicité), data designer, designer de service...