

**ANIMATIONS** ■ MCDV a dévoilé les résultats du concours de vitrine de Noël

## Les plus belles devantures récompensées

L'association Moulins centre de vie (MCDV) a organisé sa cinquième édition du concours de décoration de vitrine de Noël.

Les élèves de 4<sup>e</sup> section commerces du lycée technique Jean-Monnet, à Yzeure, se sont joints à l'association afin de faire une première sélection avec quatre critères.

**Magie des fleurs et Optic 2000 remportent le concours**

Les commerçants indépendants et franchisés se sont affrontés pour remporter un chèque d'une valeur de 200 € Moulins KDO et une formation de



**PARTICIPANTS.** Annie Charmant, la présidente (1<sup>re</sup> à droite) aux côtés des commerçants.

transformation digitale d'une valeur de 1.100 € offerte par apprendre.co.

Les votes, ouverts à tous, se sont faits via la page facebook de l'association et le « vitrines-de-moulins.fr ». Il y a eu au total

290 votants. Magie des fleurs dans la catégorie des indépendants ainsi qu'Optic 2000 dans la catégorie des commerçants franchisés ont remporté la victoire.

**Le classement.** Catégorie commerçant indépendant, 1. Magie des fleurs, 2. Moulins Fleurs, 3. Sens de la table ; catégorie commerçant franchisé, 1. Optic 2000, 2. ex-æquo, Okaïdi et Oïa Beauté. ■