

ÉDUCATION

Publicités et CV en vidéo dans les sections commerce et vente

Très créatifs, les élèves de baccalauréat professionnel commerce du lycée Jean-Monnet, à Yzeure !

Pour le concours organisé sur la page Facebook de l'établissement, ils ont conçu des affiches publicitaires ou des parodies de publicité. D'autres élèves ont créé un CV vidéo en ligne, qu'ils peuvent utiliser pour une recherche d'emploi saisonnier.

Au lycée Marie-Laurencin, à Riom, les élèves de CAP employé de commerce multi-spécialités travaillent à distance sur les méthodes de vente. Ils préparent un argumentaire de vente sur un produit choisi chez eux et réalisent un sketch de vente, qu'ils filment avec leur smartphone.

Dans ces deux établisse-



ments, comme dans toutes les sections commerce, vente et accueil de l'académie de Clermont-Ferrand, « le confinement a suscité chez les enseignants le besoin d'utiliser les outils numériques qui sont familiers aux élèves », relève Marc Pacquetet, inspecteur de l'Éducation nationale.

« Ils se les sont appropriés et ont modifié leurs pratiques pédagogiques pour motiver les élèves et continuer à développer chez eux leurs compétences professionnelles. » ■

Isabelle Vachias

➔ **À consulter.** La page @MonnetYzeure sur Facebook.