



**LYCÉE
JEAN MONNET**
Yzeure



LE BTS MCO

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

OBJECTIF DU BTS MCO

Le BTS Management Commercial Opérationnel a pour objectif de préparer les étudiants à prendre la responsabilité **opérationnelle** de tout ou une partie d'une **unité commerciale physique ou virtuelle**.

LES MÉTIERS CIBLÉS

GRANDE DISTRIBUTION

Conseiller de vente
Assistant manager de rayon
Manager de rayon
Responsable e-commerce
Responsable drive
Marchandiseur



BANQUE, ASSURANCE, IMMOBILIER

Chargé d'accueil / Conseiller financier
Chargé de clientèle
Agent commercial



COMMERCE ET SERVICES

Conseiller de vente / Manager
Responsable d'une unité commerciale

RECRUTEMENT

- **Par promotion : 35 étudiants tous profils (pour 400 dossiers reçus)**
 - **Baccalauréats généraux**
 - **Baccalauréats technologiques (STMG, STI2D, STAV...)**
 - **Baccalauréats professionnels (MCV, MA, AGORA, Esthétique, Optique...).**
 - **Ou réorientation d'étudiants en post bac**

CONSEILS



■ Lecture des dossiers :

- Bulletins
- Appréciations
- Avis conseils de classe
- Notes aux épreuves anticipées
- Curriculum vitæ et lettre de motivation
- Rubrique « activités et centres d'intérêt »

LA FORMATION SUR LE TERRAIN

- ➔ Statut scolaire : stage en unité commerciale jusqu'à 16 semaines sur les 2 années.
- ➔ Alternance : plus de 30 semaines en entreprise chaque année scolaire.
- ➔ TD externalisés : jusqu'à 8 ½ journées sur les 2 ans.

LES STAGES

DEROULEMENT DE LA PREMIERE ANNEE

Septembre

Rentrée

Décembre

Stage de 2
semaines

Février

Stage de 2
semaines

Juin

Stage de 4 semaines

Jusqu'à 8 demi-journées de TD externalisés

LES STAGES

DEROULEMENT DE LA DEUXIEME ANNEE

Septembre

Rentrée

Nov. / Dec.

Stage de 3 semaines

Janvier

Stage de 3 semaines

Mai

EXAMEN

Jusqu'à 8 demi-journées de TD externalisés

LES STAGES

Objectif : permet d'acquérir et d'approfondir les compétences de façon progressive.

Lieux de stage : 1 ou 2 unités commerciales proposant des biens ou services à une clientèle de particuliers ou professionnels.

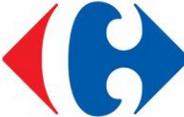
LES ENTREPRISES PARTENAIRES GRANDE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

E.Leclerc 


Carrefour

 Auchan

MONOPRIX

Carrefour 
market


ALDI


LIDL

colruyt 

 **Intermarché**
Les Mousquetaires

Netto


bi1
Supermarché

Carrefour 
contact

LES ENTREPRISES PARTENAIRES GRANDE DISTRIBUTION SPECIALISÉE

Conforama
Le confort pour tous

Gedimat
Au cœur de l'ouvrage.

BRICOMARCHÉ

weldom
ensemble, c'est mieux

Mr. Bricolage


espace
technologie
MOULINS

BUT

**BRICO
DEPÔT**

LES ENTREPRISES PARTENAIRES GRANDE DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE



LES ENTREPRISES PARTENAIRES COMMERCE ET SERVICES



DEVRED 1902

JULES

okaïdi

 COURIR®
The logo features a large, stylized orange letter 'C' to the left of the word "COURIR" in black, bold, uppercase letters. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the word.

ARMAND
THIERY

GÉMO

DU Pareil
...au même

promod
BOUTIQUE FRANÇAISE

JENYFER

 YVES ROCHER
The logo features a green circular icon with a white stylized plant or leaf design inside, followed by the text "YVES ROCHER" in black, uppercase letters.

LA HALLE
Mode & Accessoires

Etam

Vib's
CACHE CACHE
BONOBO
BRÉAL

MOA

 SEPHORA
The logo features a stylized black 'S' shape above the word "SEPHORA" in black, uppercase letters.

LES ENTREPRISES PARTENAIRES COMMERCE ET SERVICES

happycash
& vos objets ont plusieurs vies

Gamecash
Jeux vidéo et Multimédia d'occasion

ATOL
MON OPTICIEN

CENTURY 21

VDA
AGENCE IMMOBILIÈRE
Du VAL D'ALLIER

SQUARE HABITAT
CRÉDIT AGRICOLE

ORPI
SOLUTIONS IMMOBILIERES

laforêt

OFFICE DE TOURISME
Moulins
& sa région
Capitale des Bourbons

les Célestins
VICHY SPA HOTEL
★★★★★

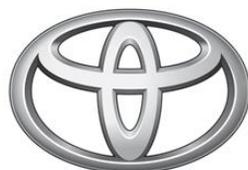
ibis
HOTELS

Mercure
HOTELS

LES ENTREPRISES PARTENAIRES COMMERCE ET SERVICES



RENAULT
La vie, avec passion



TOYOTA



CITROËN



LES ENTREPRISES PARTENAIRES BANQUES ET ASSURANCES



CRÉDIT AGRICOLE



Enseignements professionnels	Première année	Deuxième année	Formes des épreuves Examen
Développement de la relation client et vente conseil (<i>Bloc 1</i>)	2 h + (4 h)	2 h + (3 h)	CCF
Animation et dynamisation de l'offre commerciale (<i>Bloc 2</i>)	3 h + (2 h)	3 h + (3 h)	CCF
Gestion opérationnelle (<i>Bloc 3</i>)	2 h + (2 h)	2 h + (2 h)	Épreuve écrite de 3h
Management de l'équipe commerciale (<i>Bloc 4</i>)	2 h + (2 h)	2 h + (2 h)	CCF
Entrepreneuriat (<i>option</i>)	2 heures		Epreuve orale : 20 min
Parcours de professionnalisation à l'étranger (<i>option</i>)	1 à 2 heures		Epreuve orale : 20 min

	Première année	Deuxième année	Formes des épreuves Examen
Enseignements transversaux			
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h	Épreuve écrite de 4h
Enseignements généraux			
Culture générale et expression	1 h + (1h)	1 h + (1h)	Épreuve écrite de 4h
LV1	1 h + (2h)	1 h + (2h)	Épreuve écrite de 3h Épreuve orale : 20 min CCF
LV2 Espagnol (Option)	2 h	2 h	<i>Épreuve orale : 20 min</i>

LES BLOCS OPTIONNELS

Langue vivante 2 (*Espagnol*)

Parcours de professionnalisation à l'étranger

Entrepreneuriat

MAXIMUM 2 OPTIONS

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION À L'ÉTRANGER (BOURSE ERASMUS)



**LUIGI
MENDES**
Estagiário

CENTURY 21.
Aqua

...da agência é jurídica e financeiramente independente, AquaHouse Lda AMI 149



OPTION ENTREPRENEURIAT

- **Démarche de projet**
- **Entraînement au pitch entrepreneurial**
- **Conception d'un Business model**
- **Création de Business plan**
- **Visite du salon entrepreneurial**
- **Participation à la mini-entreprise S**



LES + DU BTS MCO AU LYCÉE JEAN MONNET

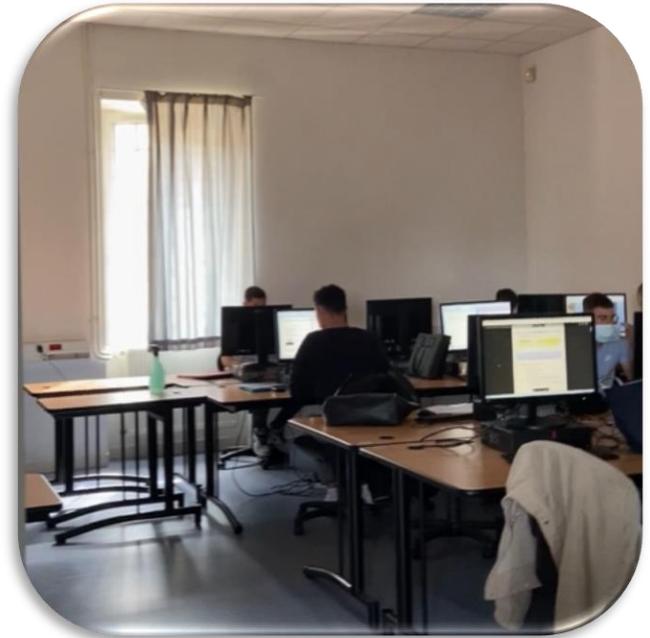
- **Possibilité de réaliser la formation en initial** (*statut scolaire*) **ou en alternance** (*contrat d'apprentissage ou de professionnalisation*).
- **Taux de réussite à l'examen au-delà de 85%.**
- **Mise à disposition de salle d'autonomie et d'un foyer uniquement pour les étudiants en BTS MCO.**

LE LYCÉE JEAN MONNET EN PHOTOS



LE BTS MCO AU LYCÉE JEAN MONNET





LA JOURNÉE D'INTÉGRATION EN BTS MCO



LES CONCOURS COMMERCIAUX EN BTS MCO



LES CONCOURS COMMERCIAUX EN BTS MCO



LES CHALLENGES COMMERCIAUX

France Challenges
LE SPÉCIALISTE DES OPÉRATIONS PÉDAGOGIQUES DE VENTE



**Organisation d'un voyage
scolaire sur Paris**

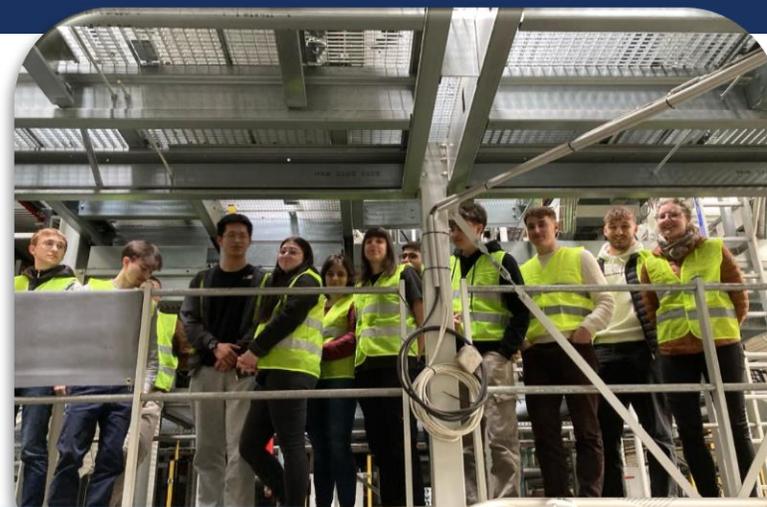
**Promotions BTS MCO
1^{ère} et 2^{ème} années**

(2 jours – Avril 2025)

LES SALONS PROFESSIONNELS / CONFÉRENCES EN BTS MCO



LES VISITES DES ENTREPRISES



LES VISITES DES ENTREPRISES



LES INTERVENTIONS DE PROFESSIONNELS EN BTS MCO



LES INTERVENTIONS D'ANCIENS ÉTUDIANTS EN BTS MCO



LE BUREAU DES ETUDIANTS (BDE)



LA RENCONTRE DES ANCIENS DE BTS MCO



LES POURSUITES D'ÉTUDES

- **Licence professionnelle ou Bachelor en 1 an**

(Commerce Distribution, Management des activités commerciales, Banque Assurance, Métiers de l'Immobilier, Métiers de la GRH, Gestion...)

- **Licence puis master en 2 ans**

- **Universités, École Supérieure de Commerce, IFAG Montluçon...**





Merci de votre attention.